

Create. Urban. Future.

Die Zukunftswerke der Stadt

Stadtwerke haben die Zukunft der Stadt in der Hand. Sie bündeln die Funktionen urbaner Infrastrukturen, sind regional verankert und nah an den Menschen. Das sind beste Voraussetzung für Gestalter.

Digitalisierung, neue Mobilität, Smart City: Stadtwerke haben die Mission angenommen und stellen sich den Herausforderungen. Dabei gilt es, das Wesentliche im Blick zu behalten: **die Menschen der Stadt.** Sie sind der Maßstab für erfolgreiche Innovationen und neue Geschäftsmodelle.

Hier kommt 40° ins Spiel.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir heute Lösungen für unsere Städte von morgen.

Create.
Urban.
Future.

40°

Vernetztes Denken:

Die Stadt als urbanes Ökosystem weiterentwickeln

Versorgung, Mobilität, Kommunikation: Unsere Städte sind komplexe Systeme, die sich entwickeln, wachsen und verändern. Stadtwerke sind Dienstleister der Stadt. Sie sorgen dafür, dass die Stadt funktioniert. Innovativ sein heißt für Stadtwerke: das System Stadt verstehen und smart und nachhaltig weiterentwickeln.

Kundenfokussiertes Denken:

Die Menschen der Stadt in den Mittelpunkt stellen

Wenn es um Innovation geht, sind die Kunden das Maß aller Dinge. Sie allein entscheiden über den Erfolg. Im Ökosystem Stadt müssen Geschäftsmodelle konsequent auf die Bedürfnisse seiner Bewohner ausgerichtet sein. Die Stadtwerke sind näher an den Menschen der Stadt als jedes andere Unternehmen. Das gilt es zu nutzen.

Zukunftsorientiertes Denken:

Die Zukunft zur Prämisse des Handelns machen

Gerade in Zeiten rasanter Marktveränderungen ist eine robuste Strategie mit klaren Zielen und einer deutlichen Vision das entscheidende Erfolgskriterium. Stadtwerke stärken mit einer zukunftsorientierten Ausrichtung ihre Innovationsfähigkeit und festigen ihre Schlüsselposition im Wettbewerb um die urbane Zukunft.

Create
Urban.
Future.

40°

1. Explorative Szenarien

Die Zukunft der Städte systematisch modellieren und analysieren

Die Szenariotechnik gilt als Königsweg strategischer Planung. Völlig zurecht. Szenarien definieren die Leitplanken erfolgreicher Geschäftsmodelle. Wir haben die Methode als kooperatives Format weiterentwickelt.

Mit Hilfe von Szenarien modellieren wir zunächst plausible Stadtzukünfte. Diese bilden die Basis für die Analyse strategischer Optionen und relevanter Handlungsfelder. Wir setzen dabei auf einen schlanken Prozess und auf die Einbindung wichtiger Akteure.



2. Customer Journey

Verstehen, was die Menschen in der Stadt bewegt und was sie wollen

Wir adaptieren die kundenzentrierten Denkweisen aus dem Design Thinking, um ein realistisches Bild zukünftiger Kunden, ihrer Bedürfnisse, Wünsche und Werthaltungen zu entwickeln. Wie wohnen, arbeiten und bewegen sich die Menschen in Zukunft? Und was bedeutet das für Stadtwerke?

Für unsere Annäherung an den Kunden der Zukunft kombinieren wir Tools und Methoden aus dem Bereich Customer Experience. Wir schaffen damit die Basis für gezielte Innovationsideen.



3. Business Model Factory

Einfach innovative Geschäftsmodelle entwickeln und gleich testen

Wir kennen nun die Stadt der Zukunft und die Menschen, die in ihr leben. Jetzt ist Zeit, über neue Erfolgsrezepte nachzudenken. Was können Stadtwerke tun, um das Stadtleben noch attraktiver zu machen? Welche Dienstleistungen und Produkte sind gefragt? Wo liegen verborgene Potenziale?

Getreu dem Motto „fail fast, fail better“ bringen wir die Ideen zum sprudeln und testen diese gleich vor Ort. So machen wir am Ende die wirklich guten Ideen reif für die Umsetzung.



Create. Urban. Future.

Unsere 5 Indikatoren

Wirtschaft und Arbeit

- Entwicklung des regionalen Energiemarktes
- Beschäftigungsentwicklung
- Ökonomischer Strukturwandel

Technologie und Innovation

- Digitale Transformation
- Digitalisierung und Netzausbau
- Innovationsparameter regionaler Unternehmen

Mobilitätsentwicklung

- Modal Split: Verteilung der Verkehrsträger
- Anteil und Distanz von Berufspendlern
- Entwicklung der Verkehrsinfrastrukturen

Soziostrukturelle Entwicklung

- Bevölkerungsentwicklung, Alter, Migration
- Einkommens- und Vermögensentwicklung
- Soziale Mobilität: Regionalindikatoren

Umwelt- und Lebensqualität

- Wandel der Flächennutzung
- Emissionsentwicklung: Luftqualität, Lärm
- Freizeit und Kultur

40°



Create. Urban. Future.

Unsere Methodik

Corporate Foresight

...sorgt durch zukunftsorientierte Denk- und Arbeitsweisen für eine robuste und nachhaltige strategische Ausrichtung

Design Thinking

...schafft durch kooperatives Problemlösen und einzigartige Kreativtechniken außergewöhnliche Lösungen und eine starke Innovationskultur

Customer Experience

....sorgt durch konsequente Orientierung am Kunden dafür, dass Innovation zielgenau bei relevanten Zielgruppen ankommen

40°



Create. Urban. Future.

Wir sind 40°

40° - Labor für Innovation

Büro Nord

Jägersberg 23
24 103 Kiel

Ansprechpartner: Frederik Bernard
Email: frederik.bernard@40grad.de

Büro West

Sülzburgstraße 199
50937 Köln

Ansprechpartner: Tim Volkmann
Email: tim.volkmann@40grad.de

Telefon: 0431/88 38 026



40°